



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）發佈日期：2018年11月09日
主旨：特力（股）2018年第三季盈餘報告

特力（股）2018年度第三季營業收入為新台幣98.4億元，稅後淨利為新台幣1.65億元，基本每股盈餘為新台幣0.32元，與去年同期略微成長。2018累計營業收入為新台幣301.1億元，稅後淨利為新台幣6.09億元，基本每股盈餘為新台幣1.19元，較去年同期增加0.01元。

2018年第三季財務表現與去年同期相比成長，營收及稅後淨利較去年同期分別有6.1%以及2.2%之增幅。營收端受惠於貿易事業體及中欣營建事業工程收入增加，帶動整體營收向上攀升，獲利端則因貿易事業及台灣零售獲利成長，使得集團總獲利得以提升。

各事業體中，貿易事業2018年第三季營收總計新台幣50.1億元，貿易主要成長動能來自於傳統貿易及採購代理雙事業體引擎發揮下，營收較年同期成長16%。貿易事業第三季稅後淨利為新台幣1.59億元，年增4%，獲利成長動能主要為北美大客戶之需求增加，帶動貿易事業出貨金額持續成長。貿易事業除得力於傳統貿易成長外，採購代理事業亦有所挹注。採購代理事業在汽車、建材等新項目耕耘有成，客戶下單品類數目增加，出貨金額不斷成長。

台灣零售第三季營收為新台幣39.4億元，年減2.7%，稅後淨利為新台幣1.03億元，年增21%。獲利大幅成長受惠於台灣零售調整產品銷售組合及投入持續自有品牌之發展，大幅提升產品毛利率。2018年第三季特力屋自有品牌商品銷售佔比約20.2%，金額較前一年度成長13.2%；HOLA台灣自有品牌商品銷售佔比達33.1%，金額較前一年度略減1.8%。面對年金改革的衝擊，台灣零售針對年輕世代需求及新型態購物習慣推出全新品牌『hoi』，提供好設計、好價錢與好服務，透過串連線上與線下、虛擬與實境體驗，藉此拉近與年輕客群的距離，並透過新零售消費模式帶動線上或線下通路業績成長。截至2018年9月底，台灣零售總計擁有特力屋實體門店27家、和樂台灣26家、Crate&Barrel則有實體門店2家。

截至2018年9月底，和樂中國實體門店總計24家，和樂中國第三季營收為新台幣5.25億元，年減20%，稅後淨損為新台幣0.98億元。受到第三季關閉昆山及北京永旺兩間店，所產生一次性費用之影響，虧損較去年同期增加，若扣除此一次性費用，則單季虧損實際上較去年同期減少。

（2018年第三季盈餘詳細項目，請見附表1。）



表 1：特力 2018 年第三季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	3Q18	3Q17	年增(減)率%	FY2018	FY2017	年增(減)率%
營業收入	9,837	9,271	6.1%	30,106	28,266	6.5%
營業成本	(7,304)	(6,662)	9.6%	(22,288)	(20,053)	11.1%
營業毛利	2,533	2,609	-2.9%	7,818	8,213	-4.8%
營業費用	(2,369)	(2,427)	-2.4%	(7,235)	(7,430)	-2.6%
營業利益	164	181	-9.4%	583	783	-25.6%
營業外收(支)	22	(24)	NA	23	(95)	NA
稅前淨利	186	157	18.6%	606	688	-11.9%
本期淨利	168	163	3.2%	619	602	2.9%
其他綜合淨利	(70)	34	NA	(47)	(4)	1075.0%
本期綜合淨利	98	197	-50.1%	572	598	-4.3%
淨利歸屬於本公司業主	165	161	2.2%	609	601	1.2%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.32	0.32	0.0%	1.19	1.18	1.4%
稀釋每股盈餘	0.32	0.32	0.0%	1.19	1.18	1.4%
毛利率	25.8%	28.1%	-2.4%	26.0%	29.1%	-3.1%
營業利益率	1.7%	2.0%	-0.3%	1.9%	2.8%	-0.8%
稅前淨利率	1.9%	1.7%	0.2%	2.0%	2.4%	-0.4%
稅後淨利率	1.7%	1.7%	-0.1%	2.0%	2.1%	-0.1%



表 2：特力(股) 2018 年第三季各事業體合併營收及淨利

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	3Q18	3Q17	年增(減)率%	FY2018	FY2017	年增(減)率%
台灣零售事業▲	3,937	4,045	-2.7%	12,311	12,552	-1.9%
和樂中國^	525	657	-20.0%	1,676	2,037	-17.7%
特力貿易®	5,008	4,297	16.6%	15,044	12,946	16.2%
其他#	367	272	35.1%	1,075	731	47.0%
集團合併營業收入	9,837	9,271	6.1%	30,106	28,266	6.5%
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)	3Q18	3Q17	年增(減)率%	FY2018	FY2017	年增(減)率%
台灣零售事業▲	103	85	21.0%	328	421	-22.3%
和樂中國^	(98)	(63)	54.9%	(267)	(216)	23.3%
特力貿易®	159	153	4.0%	593	502	17.9%
其他#	1	(14)	-106.0%	(45)	(106)	-57.4%
集團合併稅後淨利	165	161	2.2%	609	601	1.2%

®特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^和樂中國僅計算 HOLACN

#其他營收包含 Life1Plaza,TRRothers 中欣,集團費用及售後租回利益認列。

童至祥
集團執行長
TEL:886-2-8791-5888

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritigroup.com

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL:886-2-8791-5888ext.5936
Email:investor@testritigroup.com